

CURRICULUM VITAE E STUDIORUM

Massimo Cossignani

Diploma di laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Perugia nel luglio 1986, con un corso di studi statistico-economico. Votazione finale 108/110.

Ha frequentato con successo la scuola di specializzazione post-laurea di econometria, organizzata dal C.I.D.E. nel 1992.

Ha frequentato numerosi corsi sull'ambiente SAS presso le sedi di Milano e Roma della SAS Institute Italia.

Ha acquisito conoscenze di analisi e progettazione dei sistemi informativi aziendali frequentando numerosi corsi presso la sede IBM di Milano.

Ottima conoscenza del sistema operativo windows, del pacchetto Microsoft Office e dei principali package statistico-matematici come SAS, R, Stata e Matlab.

ATTIVITA' DIDATTICA

Dal 1998 ad oggi è professore a contratto presso l'Università di Perugia. Dal 2011 ad oggi è incaricato del corso di Laboratorio di calcolo finanziario e statistico (6 CFU) presso il CDL Magistrale in Finanza e metodi quantitativi per l'economia, basato sui programmi SAS e Matlab.

In precedenza è stato incaricato dei corsi di Statistica Aziendale, Analisi di mercato, Tecniche di previsioni economiche e Statistica.

E' stato relatore di numerose tesi di Laurea.

RECENTI ESPERIENZE PROFESSIONALI E DI RICERCA

2005-2017

Dal 2016 collabora con Fondimpresa per il monitoraggio delle attività formative realizzate da Fondimpresa

Nel 2014 e 2015 è stato responsabile di una indagine campionaria presso gli studenti universitari della città di Perugia per conto della Fondazione Perugiassisi 2019, curando l'impostazione metodologica, coordinando i rilevatori e realizzando l'elaborazione dei dati.

Nel 2013 e 2014 ha curato l'impostazione metodologica per la previsione degli effetti dell'EXPO di Milano nei cantoni svizzeri di lingua italiana per conto dell'Università della Svizzera Italiana (USI) con sede a Lugano.

Per Evabeta Spa - Sogei Spa (dal 2008 al 2010) ha coordinato un progetto finalizzato alla previsione delle riscossioni fiscali a seguito di accertamenti tributari attraverso la stima di un modello econometrico utilizzando il package SAS.

Dal 2006 al 2009 ha collaborato alla realizzazione di una indagine campionaria sui visitatori di Umbria Jazz e delle mostre del 'Pintoricchio' e 'Da Corot a Picasso' finalizzata alla stima dell'impatto degli eventi culturali sull'economia locale, curando in particolare la fase di elaborazione dati.

Per la Fondazione RUI (dal 2005 al 2008) è stato consulente statistico (in coll. con M. A. Pannone) per la realizzazione di una indagine campionaria volta a rilevare le condizioni di vita e di studio degli studenti universitari italiani. In particolare, ha realizzato il disegno di campionamento, ha diretto e coordinato la fase di acquisizione dei dati, realizzata dalla società Doxa di Milano, ha realizzato le elaborazioni e il riporto all'universo dei dati campionari.

Ha collaborato con Ecoter Srl di Roma nel progetto di assistenza tecnica alla regione dell'Umbria per il Docup Ob. 2 2000-2006 in qualità di responsabile del Sistema informativo di monitoraggio.

Collabora con la Provincia di Perugia, con rapporto di lavoro part-time in attività di elaborazioni statistiche per l'Ufficio controlli interni.

1996-2004 Ha realizzato, per conto del Dipartimento di scienze statistiche dell'Università di Perugia, un Osservatorio regionale sui prezzi e un Osservatorio regionale finalizzato al monitoraggio dell'andamento delle tariffe e dei tributi comunali con relativa attribuzione di un rating sintetico.

Partecipa ad un gruppo di lavoro per la valutazione e il monitoraggio dei servizi pubblici nel comune di Perugia con l'incarico di realizzare il relativo sistema informatico.

Ha realizzato per conto di ARIS srl di Perugia, come responsabile statistico-informatico, un modello di analisi della filiera delle carni in Umbria e nelle Marche.

Ha collaborato con Sviluppo Umbria SPA - Finanziaria Regionale dell'Umbria - per la realizzazione di un osservatorio congiunturale delle imprese umbre, fondato su indagini campionarie, curando la fase di elaborazione dati.

Collabora come consulente statistico con Management & Consulting Marche srl di Ancona; ha realizzato in particolare, analisi sulla valutazione delle performance di centri commerciali a grande scala.

Principali pubblicazioni nel periodo 2004-2017

N.Progr:1	Autori:	B. Bracalente, M. Cossignani, A. Mulas
	Titolo:	Statistica aziendale
	Data pubblicazione / Editore:	2009, McGraw-Hill, Milano
N.Progr: 2	Autori:	B. Bracalente, C. Chirieleison, M. Cossignani, L. Ferrucci, M. Gigliotti, M.G. Ranalli
	Titolo:	The economic effect of cultural events: The Pintoricchio exhibition in Perugia
	Data pubblicazione:	2011, Event Management, vol 15
N.Progr: 3	Autori:	B. Bracalente, M. Cossignani
	Titolo:	La crescita economica e le principali dinamiche strutturali In: Caratteri strutturali e scenari di sviluppo regionale. L'Umbria verso il 2020. (a cura di B. Bracalente)
	Data pubblicazione:	2010, F. Angeli, Milano
N.Progr:4	Autori:	M. Cossignani, M.G. Ranalli
	Titolo:	La segmentazione dei visitatori In: Eventi culturali e sviluppo economico locale. Dalla valutazione d'impatto alle implicazioni di policy in alcune esperienze umbre (a cura di: B. Bracalente e L. Ferrucci)
	Data pubblicazione:	2009, F. Angeli, Milano
N.Progr:5	Autori:	A. Picciotti, A. Bernardoni, M. Cossignani, L. Ferrucci
	Titolo:	Social cooperatives in Italy: economic antecedents and regional distributions
	Data pubblicazione:	2014, Annals of public and cooperative economics, 85:2
N.Progr:6	Autori:	B. Bracalente, M. Cossignani
	Titolo:	L'economia Umbra: i divari strutturali di sviluppo e le attuali tendenze In: L'economia regionale: tendenze recenti e nodi strutturali (Atti di convegno)
	Data pubblicazione:	2004, Quaderni di Unioncamere dell'Umbria
N.Progr: 7	Autori:	B. Bracalente, M. Cossignani
	Titolo:	I percorsi di cambiamento strutturale dei sistemi locali manifatturieri italiani 1991-2001 In: Mutamenti nella geografia dell'economia italiana (a cura di: C. Filippucci)
	Data pubblicazione:	2006, F. Angeli, Milano

N.Progr: 8	Autori: B. Bracalente, M. Cossignani, Titolo: L'impatto economico della spesa In: Eventi culturali e sviluppo economico locale. Dalla valutazione d'impatto alle implicazioni di policy in alcune esperienze umbre (a cura di: B. Bracalente e L. Ferrucci) Data pubblicazione: 2009, F. Angeli, Milano
N.Progr: 9	Autori: M. Cossignani Titolo: Caratteristiche strutturali e performance economiche di un gruppo di imprese manifatturiere In: L'industrializzazione leggera dell'Alto Tevere (a cura di P. Grasselli, F. Musotti, T. Sediari) Data pubblicazione: 2006, Università di Perugia e Cassa di Risparmio di Città di Castello
N.Progr: 10	Autori: M. Cossignani, G. Finocchietti, M.A. Pannone, F. Prato Titolo: Le condizioni di vita e di studio degli studenti universitari Data pubblicazione: 2005, Quaderni Universitas, Associazione RUI, Roma
N.Progr: 11	Autori: B. Bracalente, M. Cossignani Titolo: L'evoluzione della specializzazione manifatturiera in Italia: Un'analisi per sistemi locali In: Mutamenti nella geografia dell'economia italiana (a cura di: C. Filippucci) Data pubblicazione: 2006, F. Angeli, Milano

Perugia, ottobre 2017

Massimo Cossignani