



Università degli Studi di Perugia  
Dipartimento di Economia



# Manifesto degli studi

Corso di laurea in Economia del Turismo  
Sede di Assisi

Anno Accademico 2020-2021



Tutti gli aggiornamenti in tempo reale su orari, lezioni, esami, ricevimenti, seminari, iniziative e tutte le altre opportunità del corso sono disponibili sulle pagine:

- Web ufficiale <http://www.ecassisi.unipg.it/>
- Facebook <https://www.facebook.com/ETAssisi/>
- Instagram <https://www.instagram.com/etassisi/>

## PARTE I - Informazioni

Il Corso di Laurea (CdL) in **Economia del Turismo** appartiene alla classe delle Lauree universitarie in **Scienze dell'economia e della gestione aziendale** (Classe **L 18**) ed ha l'obiettivo di formare esperti capaci di operare nelle imprese del settore turistico in qualità di quadro aziendale addetto alla contabilità, al marketing o alle strategie, di addetto al project management o di hotel manager.

I laureati di questo corso di laurea avranno quindi una preparazione a elevata caratterizzazione aziendalistica, con l'obiettivo di svolgere la loro attività professionale nell'ambito delle imprese turistiche e delle attività culturali e territoriali, nelle pubbliche amministrazioni - dove potranno essere inseriti nell'ambito delle funzioni manageriali o imprenditoriali - e nelle libere professioni dell'area economica del settore del turismo.

I laureati triennali, oltre ad **inserirsi nel mondo del lavoro**, avendo conseguito una laurea nella Classe L 18, potranno **continuare gli studi** scegliendo una laurea magistrale o un master.

**Gli studenti del III anno** svolgono un tirocinio curriculare presso aziende o organizzazioni pubbliche del settore turistico (nazionali e internazionali) nella seconda parte del secondo semestre (aprile-giugno), periodo in cui ogni altra attività didattica è sospesa. L'impegno minimo per lo studente sarà di 300 ore corrispondenti a 12 crediti formativi (di cui 6 per il tirocinio e 6 per la preparazione della prova finale), eventualmente estendibili, a scelta, di ulteriori 150 ore. La **prova finale** consisterà nella redazione di un rapporto sullo stage, mettendo in particolare evidenza le competenze acquisite durante il soggiorno in azienda e sarà scritta sotto la direzione di un tutor universitario e di un tutor aziendale.

**I tirocini formativi sono organizzati in collaborazione con Confindustria Umbria, Federalberghi e nel sito <http://www.ecassisi.unipg.it/>** è possibile visionare l'elenco aggiornato delle aziende e degli Enti convenzionati.



La laurea in Economia del Turismo giunge alla conclusione di un percorso formativo professionalizzante che prevede stage prolungati presso strutture turistiche nazionali e internazionali. **La professionalizzazione del corso è confermata dai risultati occupazionali.** Ad un anno del conseguimento del titolo **tutti i laureati hanno intrapreso il percorso desiderato** (47% lavora; 15% lavora ed è iscritto alla magistrale; 38% è iscritto alla magistrale). Maggiori informazioni, con foto e notizie sono disponibili su <https://www.facebook.com/ETAssisi/> . La qualità dell'offerta formativa è stata confermata anche in una recente indagine sulle opinioni dei laureati. Dalla ricerca risulta, infatti, che il corso consegue una votazione media di 8,5 su 10 e che il 100% dei laureati consiglierebbe il corso di laurea ad amici o parenti.



L'interesse per il corso e le opportunità lavorative del settore sono, infine, confermate dalla richiesta di tirocini professionalizzanti effettuata dalle imprese. Nell'anno 2018-2019 l'ufficio stage del corso ha avuto una richiesta di tirocinanti almeno doppia rispetto al numero degli iscritti al corso di laurea.

Nell'ultimo anno l'Università degli studi di Perugia, grazie alla collaborazione con **Confindustria Alberghi**, ha siglato un importante accordo di partnership

con due prestigiose scuole di specializzazione internazionali sul turismo, entrambe aventi sede in Svizzera ma con molte emanazioni a livello internazionale. Le due Università sono quella di **Les Roches - Global Hospitality Education** ([www.lesroches.edu](http://www.lesroches.edu)) e quella di **Glion - Institute of Higher Education** ([www.glion.edu](http://www.glion.edu)).

Entrambe si pongono ai vertici mondiali nella formazione di manager del turismo e dell'ospitalità, erogando corsi universitari a livelli graduate e post-graduate.

L'Università degli Studi di Perugia è l'unica italiana con la quale Les Roches e Glion hanno stipulato un accordo che prevede per tutti gli studenti, in particolare per quelli di Economia del Turismo di Assisi per affinità formative, l'iscrizione a corsi di master e dottorato con tariffe agevolate.

Per coinvolgere gli studenti da subito sulle tematiche specifiche del mondo del turismo, all'inizio del 2020 è stato proposto "**UTH – Umbria Tourism Hub, Incontri di Assisi**", un progetto di formazione, disseminazione e networking finalizzato a mettere in rete istituzioni, imprenditori, studenti e ricercatori. L'iniziativa prevede incontri periodici di confronto e discussione con tutti gli attori del mondo del turismo. Lo scopo del progetto è costruire sia un momento di formazione per gli studenti, sia una occasione di condivisione e confronto delle varie esperienze in campo turistico. Nel periodo febbraio 2020 – giugno 2020 sono stati organizzati sei incontri con imprenditori, rappresentanti di categoria e istituzioni. L'attività riprenderà a settembre



**Dall'a.a. 2018-2019** la sede del Corso di Laurea è stata trasferita nella prestigiosa sede di **Palazzo Bernabei**. Edificio del 1500, messo a disposizione dal Comune di Assisi, ubicato in pieno centro storico di Assisi a pochi passi dalla Basilica di San Francesco. Ulteriori informazioni su <https://www.unipg.it/ateneo/poli-e-sedi-distaccate/palazzo-bernabei-assisi>.

## ACCESSO DEL CORSO DI LAUREA TRIENNALE

Le conoscenze di base necessarie per l'accesso al Corso di Laurea sono acquisite con un diploma di scuola media superiore italiana, ovvero con un titolo equipollente acquisito all'estero.

Le iscrizioni possono essere effettuate presso tutti gli sportelli bancari di Unicredit a decorrere dal 1 agosto 2020 fino alla metà di ottobre 2020. E' comunque possibile iscriversi con ritardo entro il 31 dicembre 2020 dietro giustificata motivazione ed il versamento di una indennità di mora.

A settembre 2020 avrà luogo una prova scritta per verificare la preparazione di base degli studenti che intendono immatricolarsi alle Lauree triennali del Dipartimento di Economia. Tale prova è obbligatoria ma non vincolante ai fini dell'immatricolazione.

Il conseguimento della laurea è previsto in tre anni accademici. Per conseguire il titolo finale lo studente deve aver acquisito 180 crediti, comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di una lingua dell'Unione europea oltre l'italiano, fatte salve le norme speciali per la tutela delle minoranze linguistiche.



## CALENDARIO DELLA ATTIVITA' DIDATTICA E RELATIVE SCADENZE

Riguardo alle **modalità di svolgimento delle attività didattiche per l'a.a. 2020-2021**, "l'Ateneo si sta adoperando al fine di favorire già dal mese di settembre un graduale rientro nelle modalità in presenza, compatibilmente con la situazione sanitaria. Tuttavia anche in questa ultima ipotesi saranno garantite tutte le attività a distanza" (Comunicazione del Rettore del 29-06-20).

Come tutti gli anni la didattica del Dipartimento si articola in due semestri di lezione. Ciascun semestre è costituito da 13 settimane effettive, di cui una intermedia di pausa didattica, oltre agli eventuali periodi di festività previsti dal calendario di Ateneo. Gli esami di profitto si svolgono alla fine di ciascun semestre e nei mesi di aprile e settembre.

Di norma, la settimana di pausa didattica si colloca dopo sei settimane effettive di lezione. In questa settimana si possono svolgere:

- Le prove intermedie, se previste, degli insegnamenti di almeno 9 cfu.

- Per l'A.A. 2019/2020 con D.R. n. 1064/2020 è stata autorizzato l'introduzione straordinaria di un ulteriore appello di verifica del profitto degli studenti. Tale appello si terrà nella pausa didattica prevista a novembre.
- Nella pausa didattica prevista ad aprile, si terrà 1 appello d'esame per tutti gli insegnamenti (ad eccezione degli insegnamenti del primo semestre del 1° anno del CdL in Economia aziendale).

Per gli insegnamenti del II e III anno della laurea triennale in Economia del Turismo e per quelli dei CdLM, se non sono programmate prove intermedie è prevista la possibilità di anticipare a dicembre uno degli appelli della sessione invernale. Di conseguenza le lezioni degli insegnamenti interessati dovranno terminare entro il **4 dicembre 2020** e l'appello potrà essere calendarizzato nel periodo compreso tra il 9 e il 22 dicembre 2020.

Attività	Periodo	note
I Semestre (Parte A)	dal 14.09.2020 al 30.10.2020	
Pausa didattica	dal 02.11.2020 al 06.11.2020	<b>Prove intermedie ed un appello</b> per tutti gli insegnamenti dell'a.a. 2019-2020
I Semestre (Parte B)	dal 09.11.2020 al 22.12.2020	<b>Vacanze di Natale:</b> 23.12.2020 all'8.01.2021
Esami	dal 11.01.2021 al 19.02.2021	<b>Tre appelli</b> per tutte le materie, ad eccezione di quelle che prevedono un appello a dicembre 2020
II Semestre (Parte A)	dal 22.02.2021 al 1.04.2021	<b>Vacanze di Pasqua:</b> dal 02.04.2021 al 07.04.2021
Pausa didattica	dal 08.04.2021 al 16.04.2021	<b>Prove intermedie ed un appello</b> d'esame per tutti i corsi (ad eccezione dei corsi del 1° anno)
II Semestre (Parte B)	dal 19.04.2021 al 04.06.2021	
Esami sessione estiva	dal 07/06/2021 al 30/07/2020	<b>Tre appelli</b> per tutti gli insegnamenti
Esami sessione autunnale	dal 30/08/2021 al 10/09/2021	<b>Un appello</b> per tutti gli insegnamenti

## SESSIONI DI LAUREA

Calendario per le prossime sessioni di laurea (valido per la prova finale del CdL):

14	Luglio	2020
20	Ottobre	2020
23	Febbraio	2021
4	Maggio	2021

Le date successive saranno comunicate quanto prima.

Lo studente nei termini previsti per la seduta di laurea è tenuto a presentare la domanda di laurea, la presentazione deve essere fatta on-line: entrando nel SOL con le proprie credenziali dal menù scegliere il link "Laurea" e cliccare su "Conseguimento titolo". Il sistema guiderà l'utente alla compilazione della domanda di laurea online. Si raccomanda di inserire quando richiesto gli allegati obbligatori (Foglio titolo tesi debitamente compilato e firmato dal Relatore, fotocopia libretto universitario, ricevuta questionario AlmaLaurea ed eventuali altri specifici dove previsto). La domanda deve essere presentata entro il:

1 settembre 2020 per la seduta di ottobre 2020;

11 gennaio 2021 per la seduta di febbraio 2021;

21 marzo 2021 per la seduta di maggio 2021.

## SCelta DEL CURRICULUM

La scelta del curriculum deve essere comunicata direttamente alla Segreteria Studenti dagli iscritti al terzo anno entro e non oltre il 31 ottobre.

## CAMBIAMENTO DI CORSO DI LAUREA

È possibile il passaggio da un Corso di laurea ad un altro presenti nell'offerta didattica del Dipartimento su delibera del Consiglio di Dipartimento di arrivo, presentando domanda alla Segreteria studenti entro la metà di ottobre 2018. Alcuni esami possono essere riconosciuti completamente ed altri previa integrazione del programma.

## RICONOSCIMENTO DI CREDITI FORMATIVI

Il Dipartimento di Economia ha deliberato il riconoscimento dei Corsi già seguiti dagli studenti presso Istituzioni che rilasciano certificazioni secondo standard internazionali, presentando domanda al Presidente del Corso di Laurea.

## VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA

Dall'anno accademico 1999-2000, presso l'Università di Perugia, è in funzione un sistema di valutazione dell'attività didattica da parte degli studenti. A partire dall'anno accademico 2014-2015 l'Ateneo procede all'acquisizione delle opinioni degli studenti utilizzando esclusivamente la modalità on-line. Per poter valutare lo studente dovrà accedere al link tramite SOL: <https://unipg.esse3.cineca.it/Home.do>, autenticarsi e cliccare la voce **Questionari valutazione attività didattiche**.

Inoltre, per il suddetto corso di laurea, è utilizzato un questionario che viene compilato dallo studente che sta per laurearsi e che riguarda l'organizzazione di tutto il corso di laurea.

## **COMMISSIONE PARITETICA PER LA DIDATTICA**

Come previsto dallo Statuto d'Ateneo, è costituita la Commissione Paritetica per la Didattica formata da sei docenti: Prof. Lorenzo Mezzasoma (Coordinatore), prof. Cristiano Perugini, prof. Francesco Rizzi, prof. Davide Petturiti, prof.ssa Silvia Micheli e la dott.ssa Cristiana Boiti e cinque rappresentanti degli studenti: Francesco Caruso, Riccardo Lucidi, Annalisa Panunzi, Paolo Pici ed Eugenio Ranfa.

Alla Commissione spetta il compito di:

- formulare proposte in materia di calendario e di programmazione delle attività didattiche;
- verificare l'integrazione dei diversi insegnamenti;
- vigilare sulle procedure di valutazione degli insegnamenti da parte degli studenti e recepire i risultati di tale valutazione;
- coordinare le attività di tutorato e i servizi di orientamento offerti dal Corso di laurea.

## **ACCORDI INTERUNIVERSITARI PER LO SCAMBIO DI STUDENTI**

Nell'ambito del programma Erasmus, gli studenti iscritti alle lauree triennali e alle lauree magistrali possono sostenere esami fino a 60 crediti, per un periodo di permanenza all'estero non superiore a 2 semestri, presso le Università straniere con le quali l'Università degli Studi di Perugia abbia rapporti di scambio e collaborazione. Tali insegnamenti sono individuati dallo studente tra una rosa di corsi indicati nel quadro degli accordi Erasmus, rispettando i vincoli previsti nei curricula dei corsi di Studio. Lo studente, prima della partenza per la sede straniera, è tenuto a redigere, d'intesa, con il Referente dell'accordo e con il Delegato di Dipartimento, e con il supporto tecnico dell'Ufficio Relazioni Internazionali, il "learning agreement", nel quale sono indicate le attività formative che intende sostenere presso l'Università estera.

Per maggiori informazioni si può consultare il seguente link: <http://www.econ.unipg.it/studiare-all-estero> o interpellare il Delegato ERASMUS del Dipartimento: Prof. Simone Terzani (segreteria.erasmuseconomia@unipg.it).

## **INSEGNAMENTO DI "LINGUA INGLESE" (CORSI DI LAUREA TRIENNALI)**

Tutti gli studenti che si iscrivono al primo anno del Corso di Laurea Triennale in Economia del Turismo, potranno sostenere durante il mese di settembre, il Test Idoneativo di livello per valutare il livello di conoscenza della lingua Inglese (Es. A1, A2, B1, B2, etc...) La prova che va a sostituire il precedente "Test di Piazzamento" e la cui struttura è identica a quella del "Test Finale di Livello" (ossia, si svolge, secondo il FRAMEWORK europeo, sulla base delle quattro abilità linguistiche + grammar) - si tiene presso il Centro Linguistico di Ateneo (CLA), ubicato in Via Enrico dal Pozzo, s. n., 06126 Perugia. In caso di esito positivo, lo studente riceverà "anticipatamente" – quindi senza nessuna necessità di frequentare le esercitazioni al CLA – l'idoneità del livello con l'assegnazione dei 9 cfu previsti dal proprio piano di studi.

Gli studenti che non raggiungono il livello di conoscenza della lingua richiesto, potranno seguire dei corsi "tradizionali"(60 ore frontali) oppure "blended"(30 ore frontali più 30 ore online oppure 45 ore frontali più 15 ore online) tenuti da insegnanti madrelingua, nel periodo OTTOBRE-DICEMBRE (primo semestre) e MARZO- MAGGIO (secondo semestre), e prevedono l'utilizzo dei laboratori informatici, di audiovisivi, di materiali didattici disponibili presso la biblioteca del CLA o online nella piattaforma UniStudium.

## MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PROVA FINALE

Per essere ammessi alla prova finale occorre avere conseguito tutti i crediti nelle altre attività formative previste dal piano di studi. Il periodo intercorrente fra l'ultimo esame sostenuto e l'inizio della sessione di laurea non deve essere inferiore a dieci giorni

Il Consiglio di Dipartimento, su proposta della Commissione Paritetica per la Didattica, delibera la programmazione di non più di quattro sessioni di laurea per anno accademico.

La prova finale del Corso di Laurea per il conseguimento del titolo di studio consiste nella predisposizione in forma scritta di un elaborato teorico-pratico concordato con il docente relatore avente ad oggetto **l'attività svolta durante il tirocinio curricolare previsto dal CdS.**

La prova finale sarà discussa davanti ad una apposita Commissione Ristretta, il cui calendario delle sedute è reso pubblico anche sul sito del Dipartimento al seguente indirizzo [www.econ.unipg.it](http://www.econ.unipg.it)

La valutazione della prova finale avviene nel corso di una seduta pubblica della Commissione di esame di Laurea, composta da almeno sette membri effettivi e da due supplenti, presieduta da un professore di ruolo e nominata dal Rettore. La Commissione di esame di laurea, per la valutazione dei candidati, si avvale del precedente parere formulato dalla Commissione ristretta, nominata dal Presidente e composta da almeno due professori, davanti alla quale avviene la discussione dell'elaborato. Di tale Commissione fa parte il docente relatore che ha seguito il candidato nella preparazione della prova finale.

Il voto finale con cui viene conferita la laurea, espresso in centodecimi, è il risultato della media aritmetica dei voti degli esami, ponderata in rapporto ai crediti formativi corrispondenti a ciascun esame, maggiorata della votazione finale attribuita alla prova dalla Commissione.

La Commissione di Laurea può attribuire fino a un massimo di quattro centodecimi per l'elaborato finale.

E', inoltre, prevista l'attribuzione dei seguenti punteggi, espressi in centodecimi:

- 1 punto aggiuntivo per gli studenti che hanno conseguito almeno 20 ECTS presso una Università Straniera con il programma Erasmus+ Mobilità per lo studio;
- 1 punto ogni tre lodi conseguite nelle verifiche di profitto; le lodi ulteriori vengono valutate 0.25 punti ciascuna;
- un punteggio per la durata degli studi fino ad un massimo di 3 punti per una durata di 3 anni, secondo la regola di seguito riportata. Il punteggio di tre punti è riconosciuto sino all'ultima sessione di laurea utile nell'anno accademico di riferimento.

Se la durata degli studi (d) è data da:

$d = \text{anno di laurea} + (\text{mese di laurea}/12) - \text{anno di prima immatricolazione} - 1,$

il punteggio per la durata B(d) è dato da:

$$B(d) = \begin{cases} 3 & \text{Se } d \leq 3 + (1/6) \\ -(9/4)d + 81/8 & \text{se } 3 + (1/6) < d \leq 4,5 \\ 0 & \text{se } d > 4,5 \end{cases}$$

- Infine, è previsto un punteggio aggiuntivo per la media, fino ad un massimo di 2 punti, ripartiti proporzionalmente secondo la tabella seguente:
- 

media esami di profitto(M)	Fino 80	80- 85	85 90	90 95	95 - 100	100 105	- oltre 105
punteggio massimo	0	0	0,5	1,0	1,5	2	108-M, se positivo / o altrimenti (*)

(\*) se la media (M) è compresa fra 105 e 108, il punteggio si ottiene facendo la differenza tra 108 e la media, se invece quest'ultima è maggiore o uguale a 108 non c'è punteggio.

Il voto massimo conseguibile sommando i bonus per la media e la durata e l'eventuale punteggio aggiuntivo per le lodi e la permanenza all'estero non può superare i 108 punti.

L'arrotondamento del voto di laurea triennale avverrà soltanto dopo aver calcolato la somma risultante dalle singole componenti e sarà all'intero successivo se la parte decimale è maggiore o uguale a 0.5 e all'intero precedente in caso contrario.

La Commissione di Laurea può inoltre conferire, all'unanimità, la lode.

NOTA: Limitatamente agli studenti iscritti ai corsi di laurea ad esaurimento afferenti alla Classe 17, di cui al decreto ministeriale 4 agosto 2000, la valutazione della prova finale segue i criteri deliberati e pubblicati nel Manifesto degli Studi relativo all'Anno Accademico 2008-2009, ossia l'elaborato finale ha un punteggio massimo sino a tre punti; inoltre, è previsto un punteggio per la media fino ad un massimo di 5 punti e un punteggio per la durata degli studi fino ad un massimo di 4 punti (ex Art. 15 R.D.)

**INSEGNAMENTI ATTIVATI NELL'ANNO ACCADEMICO 2020-2021**

<i>disciplina</i>	<i>settore</i>	<i>sem</i>	<i>Docente</i>	<i>cfu</i>
Contabilità e bilancio imprese turistiche	SECS-P/07	II	Anna Lia Scannerini	9
Destination management	SECS-P/08	I	Simone Splendiani	9
Diritto commerciale	IUS/04	I	Francesco Buccellato	6
Diritto del turismo e dei consumi	IUS/05	I	Giovanni Berti de Marinis	9
Diritto dell'economia dei beni culturali	IUS/05	I	Paolo Rossi	9
Economia aziendale	SECS-P/07	I	Francesca Picciaia	9
Economia dei beni culturali	SECS-P/01	II	Maria Chiara D'Errico	6
Economia del turismo	SECS-P/06	II	Fabrizio Pompei	6
Economia e gestione delle imprese turistiche	SECS-P/08	I	Simone Splendiani	9
Economia internazionale	SECS-P/01	II	Simona Bigerna	6
Istituzioni di diritto privato	IUS/01	II	Francesco Scaglione	9
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	I	Simone Budelli	9
Laboratorio informatico di management del turismo		I	Barbara Pardini	3
Macroeconomia	SECS-P/01	II	Paolo Polinori	9
Marketing delle imprese turistiche	SECS-P/08	I	Fabio Forlani	9
Matematica finanziaria e ottimizzazione per le imprese turistiche	SECS-S/06	II	Mauro Pagliacci	6
Matematica generale	SECS-S/06	I	Andrea Capotorti	9
Microeconomia	SECS-P/01	II	Cristiano Perugini	9
Programmazione e controllo delle imprese turistiche	SECS-P/07	I	Anna Lia Scannerini	9
Sistemi e strumenti finanziari per le imprese turistiche	SECS-P/11	II	Manuela Gallo	6
Sociologia del turismo	SPS/10	I	Paola de Salvo	9
Statistica per il turismo	SECS-S/01	I	Marco Doretta	9

## PROPEDEUTICITÀ

La condizione di propedeuticità si attiva solo nel caso della presenza nel piano degli studi delle diverse discipline interessate da tale condizione. Per gli esami a scelta non si attivano le propedeuticità.

In particolare, vengono stabilite le seguenti propedeuticità:

Insegnamento	Insegnamento propedeutico
Destination management	Economia e gestione delle imprese turistiche
Diritto Commerciale	Istituzioni di diritto privato
Diritto dell'economia e dei beni culturali	Istituzioni di diritto pubblico
Diritto del turismo e dei consumi	Istituzioni di diritto privato
Economia dei beni culturali	Macroeconomia
Economia del turismo	Microeconomia
Economia e gestione delle imp.turistiche	Economia aziendale
Macroeconomia	Microeconomia
Marketing delle imprese turistiche	Economia e gestione delle imprese turistiche
Matematica finanziaria e ottimizzazione per le imprese turistiche	Matematica generale
Statistica del turismo	Matematica generale
Sistemi e strumenti fin. imprese turistiche	Economia aziendale

## PARTE II – Obiettivi formativi e piano degli studi

### OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

Il Corso ha come obiettivo la formazione di esperti e di figure professionali:

1. per la carriera direttiva e manageriale degli organismi pubblici e privati che operano nel turismo;
2. in grado di favorire l'evoluzione del sistema turistico verso più avanzati modelli di funzionalità e di gestione;
3. che, sia nelle aziende turistiche sia negli organismi di promozione turistica sia nelle attività culturali e territoriali, siano in grado di soddisfare le esigenze organizzative e di amministrazione del settore.

Sono istituite convenzioni con istituzioni pubbliche e imprese private, di media e grande dimensione, al fine di favorire l'occupazione post-laurea e condividere gli obiettivi formativi.

Il Corso di Laurea è stato articolato in due curricula denominati come segue:

- Impresa turistica
- Eventi, cultura e territorio

Quattordici insegnamenti sono previsti obbligatoriamente in tutti e due i curricula. Si tratta di insegnamenti ritenuti essenziali per formare una base teorica, metodologica e tecnico-professionale indispensabile per tutti gli studenti iscritti a questo Corso di Laurea. Essi fanno riferimento alle conoscenze di base dell'area matematica, di quella statistica, di quella giuridica, di quella aziendale e di quella economica. Per la parte residuale degli insegnamenti previsti, si attiva invece una opportuna differenziazione di contenuti formativi nel terzo anno di corso. In tutti e due gli indirizzi è prevista obbligatoriamente l'inclusione di un insegnamento dell'area linguistica dell'Unione Europea – livello B1 -, della Lingua Inglese – livello B1 - e della idoneità del Laboratorio informatico di management del turismo.

L'iscrizione al terzo anno dovrà essere perfezionata con la scelta di uno dei due curricula offerti dal Corso di laurea.

## PIANO DEGLI STUDI

### I anno

Denominazione insegnamento	Attività formativa	CFU	Ambito disciplinare	Settore	Sem
Economia aziendale	Base	9	Aziendale	Secs P/07	I
Istituzioni di diritto pubblico	Base	9	Giuridico	Ius/09	I
Matematica generale	Base	9	Matematico-Statistico	Secs S/06	I
Istituzioni di diritto privato	Base	9	Giuridico	Ius/01	II
Microeconomica	Base	9	Economico	Secs P/01	II
Lingua Inglese	Altre Attività	9	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c)		I/II

### II anno

Denominazione insegnamento	Attività formativa	CFU	Ambito disciplinare	Settore	Sem
Economia e gestione delle imprese turistiche	Caratterizzante	9	Aziendale	Secs P/08	I
Statistica per il turismo	Caratterizzante	9	Matematico-Statistico.	Secs S/01	I
Diritto commerciale	Caratterizzante	6	Giuridico	Ius/04	I
Laboratorio informatico di management del turismo	Ulteriore attività	3	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)		I
Contabilità e bilancio imprese turistiche	Caratterizzante	9	Aziendale	Secs P/07	II
Macroeconomia	Caratterizzante	9	Economico	Secs P/01	II
Economia internazionale	Affine integrativo	6	Economico	Secs P/01	II
Matematica finanziaria e ottimizzazione per le imprese turistiche	Caratterizzante	6	Matematico-Statistico	Secs S/06	II
Un esame a scelta*	Altre Attività	6	A scelta dello studente		I/II

### III Anno – Curriculum Impresa Turistica

Denominazione insegnamento	Attività formativa	CFU	Ambito disciplinare	Settore	Sem
Diritto del turismo e dei consumi	Caratterizzante	9	Giuridico	Ius/05	I
Marketing delle imprese turistiche	Affine integrativo	9	Aziendale	Secs P/08	I
Programmazione e controllo imprese turistiche	Caratterizzante	9	Aziendale	Secs P/07	I
Economia del turismo	Affine integrativo	6	Economico	Secs P/06	II
Sistemi e strumenti finanziari per le imprese turistiche	Caratterizzante	6	Aziendale	Secs P/11	II
Un esame a scelta*	A scelta	6	A scelta dello studente		I/II
Seconda lingua	Altre Attività	6	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)		I/II
Tirocinio formativo	Altre Attività	6	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)		
Prova finale	Altre Attività	6			

### III Anno – Curriculum Eventi, cultura e territorio

Denominazione insegnamento	Attività formativa	CFU	Ambito disciplinare	Settore	Sem
Destination management	Caratterizzante	9	Aziendale	Secs P/08	I
Diritto dell'economia dei beni culturali	Caratterizzante	9	Giuridico	Ius/05	I
Sociologia del turismo	Affini integrativi	9	Affine	SPS/10	I
Economia dei beni culturali	Affini integrativi	6	Economico	Secs P/01	II
Sistemi e strumenti finanziari per le imprese turistiche	Caratterizzante	6	Aziendale	Secs P/11	II
Un esame a scelta*	A scelta	6	A scelta dello studente		I/II
Seconda lingua	Altre Attività	6	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)		I/II
Tirocinio formativo	Ulteriore attività	6	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)		
Prova finale	Prova finale	6			

(\*) Lo studente può inserire tra i cfu a scelta qualsiasi insegnamento offerto dai CdL triennali del Dipartimento di Economia, purché non obbligatorio nel proprio curriculum e coerente con il Progetto Formativo sopraindicato. Le competenze e le abilità informatiche saranno acquisite nell'ambito degli insegnamenti di area matematica e statistica.

**SEDE:**

Palazzo Bernabei – Via San Francesco,19 – 06081 Assisi (PG)

<https://goo.gl/maps/K1aXiErwxADMezS28>

**Orario di apertura** (tel. portineria +39 075 8049694)

- Dal lunedì al giovedì dalle 08:00 alle 18:00
- Il venerdì dalle 08:00 alle 14:00

**Presidente del Consiglio di Corso di Laurea (Prof. Francesco Scaglione)**

tel +39 0755852473 / 0755852472

e-mail: [francesco.scaglione@unipg.it](mailto:francesco.scaglione@unipg.it)

**Segreteria Didattica – Orientamento (Sig.ra Miriam Cianetti)**

tel. +39 075 8040338

fax +39-075 8049692

e-mail: [miriam.cianetti@unipg.it](mailto:miriam.cianetti@unipg.it)

Orari di apertura:

- dal lunedì al venerdì: dalle ore 09:00 alle ore 13:00

**Ufficio Amministrazione, Job placement –Stage e Tirocini (Rag. Pietro Ronca)**

tel. +39 075 8049691

e-mail: [pietro.ronca@unipg.it](mailto:pietro.ronca@unipg.it)

Orari di apertura:

- dal lunedì al venerdì: dalle ore 09:00 alle ore 13:00

**I RAPPRESENTANTI DEGLI STUDENTI NEL CCL:**

Aurora Chiarello: [aurora.chiarello@studenti.unipg.it](mailto:aurora.chiarello@studenti.unipg.it)

Maria Raluca Gherasim: [marialuca.gherasim@studenti.unipg.it](mailto:marialuca.gherasim@studenti.unipg.it)

Pietro Smorto: [pietro.smorto@studenti.unipg.it](mailto:pietro.smorto@studenti.unipg.it)

**SEGRETERIA STUDENTI (Sig.ra Carmela Errico)**

**Via Elce di sotto- 06100 Perugia**

tel. +39 075 5855900

e-mail: [segr-studenti.economia@unipg.it](mailto:segr-studenti.economia@unipg.it)

Orari di apertura:

- mercoledì dalle 10:00-13:00
- martedì e giovedì: dalle ore 14:30-17:30

**CLA CENTRO LINGUISTICO D'ATENEO**

Via Enrico dal Pozzo – 06126 Perugia Tel. +39 075 5856839,-6839,-6848

e-mail: [didattica.cla@unipg.it](mailto:didattica.cla@unipg.it)

**Ufficio Docenti**

Tel. +39 075 8049695, -9696